



長春大學旅游學院
The Tourism College of Changchun University

搭建校企合作平台 创新应用型本科人才培养模式

长春大学旅游学院 刘耀辉

2019年6月



目 录

contents



一、长春大学旅游学院简介

二、长春大学旅游学院办学定位和理念

三、应用型本科人才培养方案的设计

四、应用型本科人才培养教育集团的构建及运行

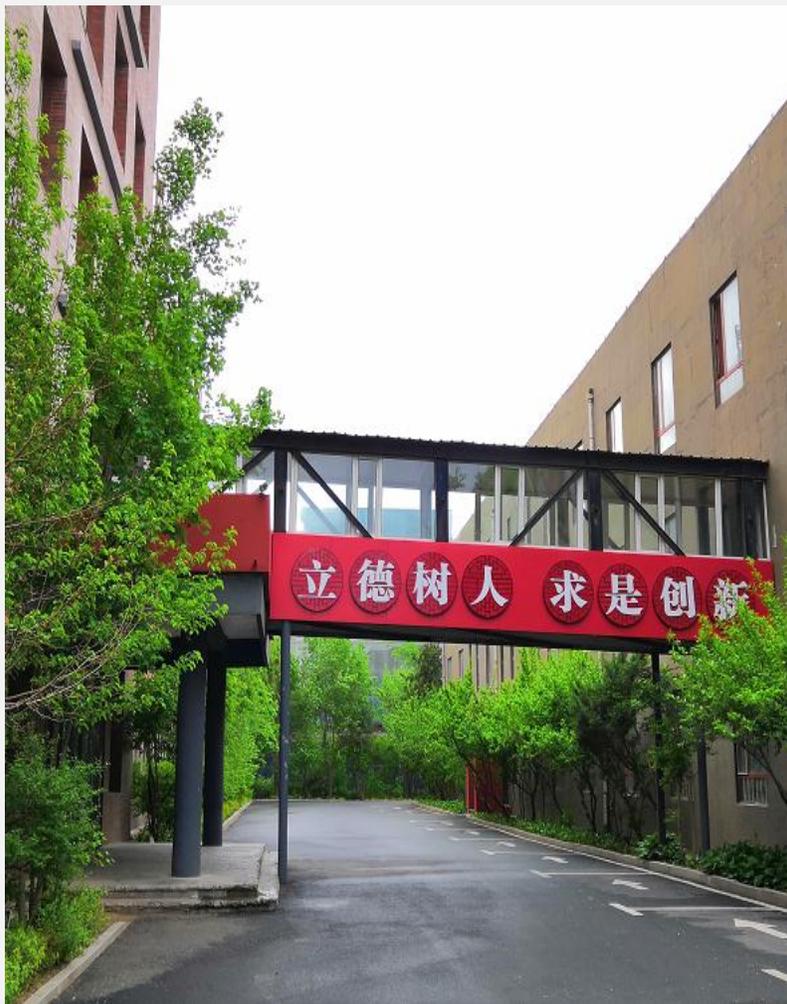
五、校企合作人才培养模式创新

六、校企合作长效机制的构建



一、长春大学旅游学院简介

(一) 学校简况



- ◆ 学校成立于2000年
- ◆ 2004年被确认为独立学院
- ◆ **5A级**民办非企业单位
- ◆ 吉林省旅游协会教育分会**会长单位**
- ◆ 吉林省会展协会**副会长单位**
- ◆ 中国旅游协会教育分会**理事单位**

(一) 学校简况

学校教学部门

旅游管理学院

4个：旅游管理专业、酒店管理专业、会展经济与管理专业、文化产业管理

商学院

8个：金融学专业、国际经济与贸易专业、市场营销专业、会计学专业、财务管理专业、人力资源管理、物流管理专业、电子商务专业

艺术学院

6个：戏剧影视美术设计专业、动画专业、视觉传达设计专业、环境设计专业、产品设计专业、服装与服饰设计专业

外国语学院

4个：英语专业、俄语专业、日语专业、朝鲜语专业

国际交流学院

1个：汉语国际教育专业

工学院

8个：网络工程专业、物联网工程专业、土木工程专业、建筑学专业、风景园林专业、工程管理专业、工程造价专业、数据科学与大数据技术

马克思主义学院

基础部



学校有**31个**本科专业，在校生**8715人**



(二) 旅游管理学院简况

四个本科专业

- 旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、文化产业管理

两个省级平台

- 东北休闲经济研究中心
- 旅游管理学科“双师双能型”教师培养培训基地

一个省级高水平专业 省级十一五、十二五特色专业

- 旅游管理专业

一个省级人才培养模式 创新实验区

- 旅游本科教育“学院+行业”人才培养模式创新实验区

一个地方本科高校部分 转型发展试点

- 应用型本科转型试点专业集群

(二) 旅游管理学院简况

具有
一支
较强的
师资队伍

三个省级**优秀教学团队**

- 旅游管理专业
- 旅行社教研室
- 酒店管理专业

一位省级**教学名师**

- 王兆明

一位长白山**技能名师**

- 吴洪亮

一位省级**优秀教师**

- 李国茹

一位省级**教学新秀**

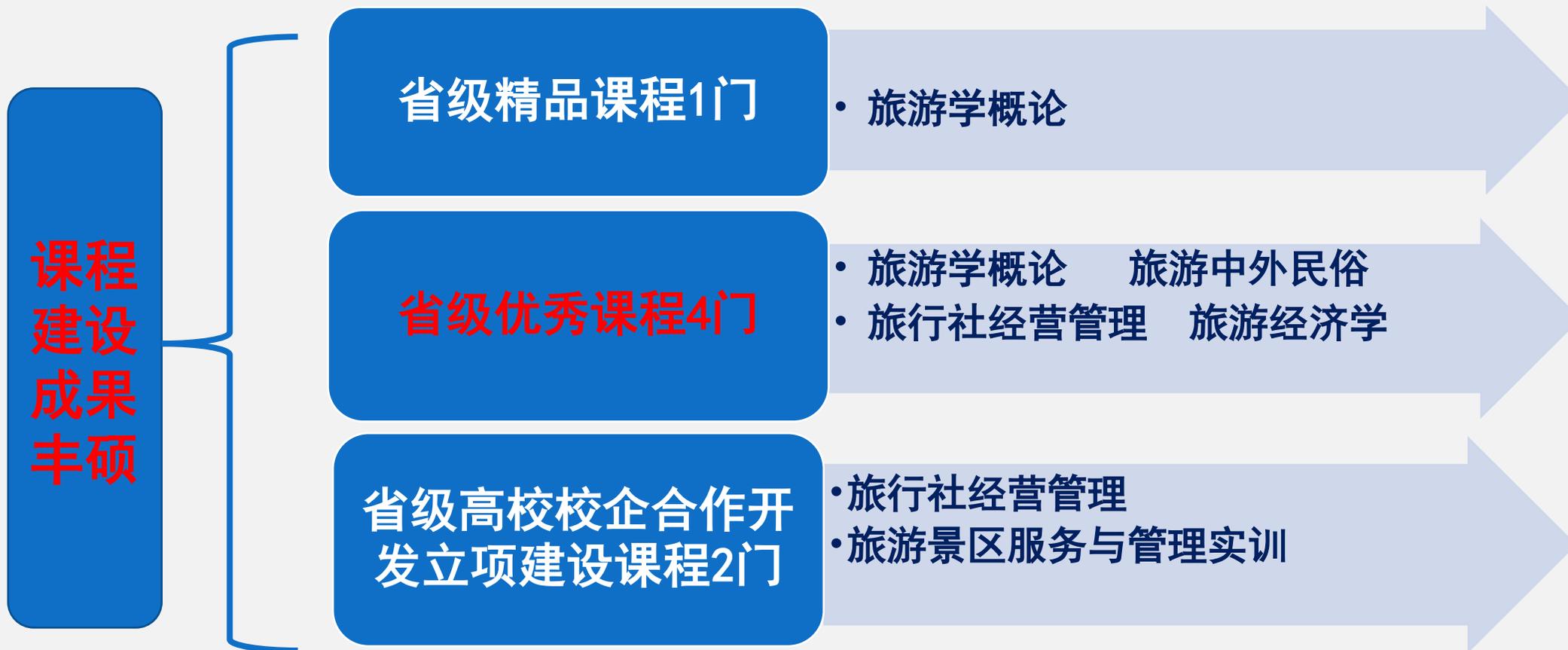
- 孙国霞

(二) 旅游管理学院简况





(二) 旅游管理学院简况

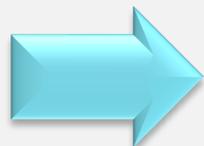




二、长春大学旅游学院的办学 定位和理念

二、长春大学旅游学院的办学定位和理念

国家对高等学校实行**分类管理**



高校自行选择自身办学定位（类型）
长春大学旅游学院办学定位：

- 研究型、教学研究型、**应用技术型**、应用技能型（高职）

- **以旅游为特色的应用型本科高校**



根据定位，制定学校发展规划





二、长春大学旅游学院的办学定位和理念

学校“十三五”规划

重点建设八项工程

1. 独立学院**转设工程**
2. 应用型人才培养**转型工程**
3. 高等教育人才培养**质量工程**
4. 学院人才**队伍建设工程**
5. 学科、**特色专业建设工程**
6. 高等教育**改革与创新工程**
7. 大学生**创业与就业工程**
8. 数字化、**信息化校园建设工程**

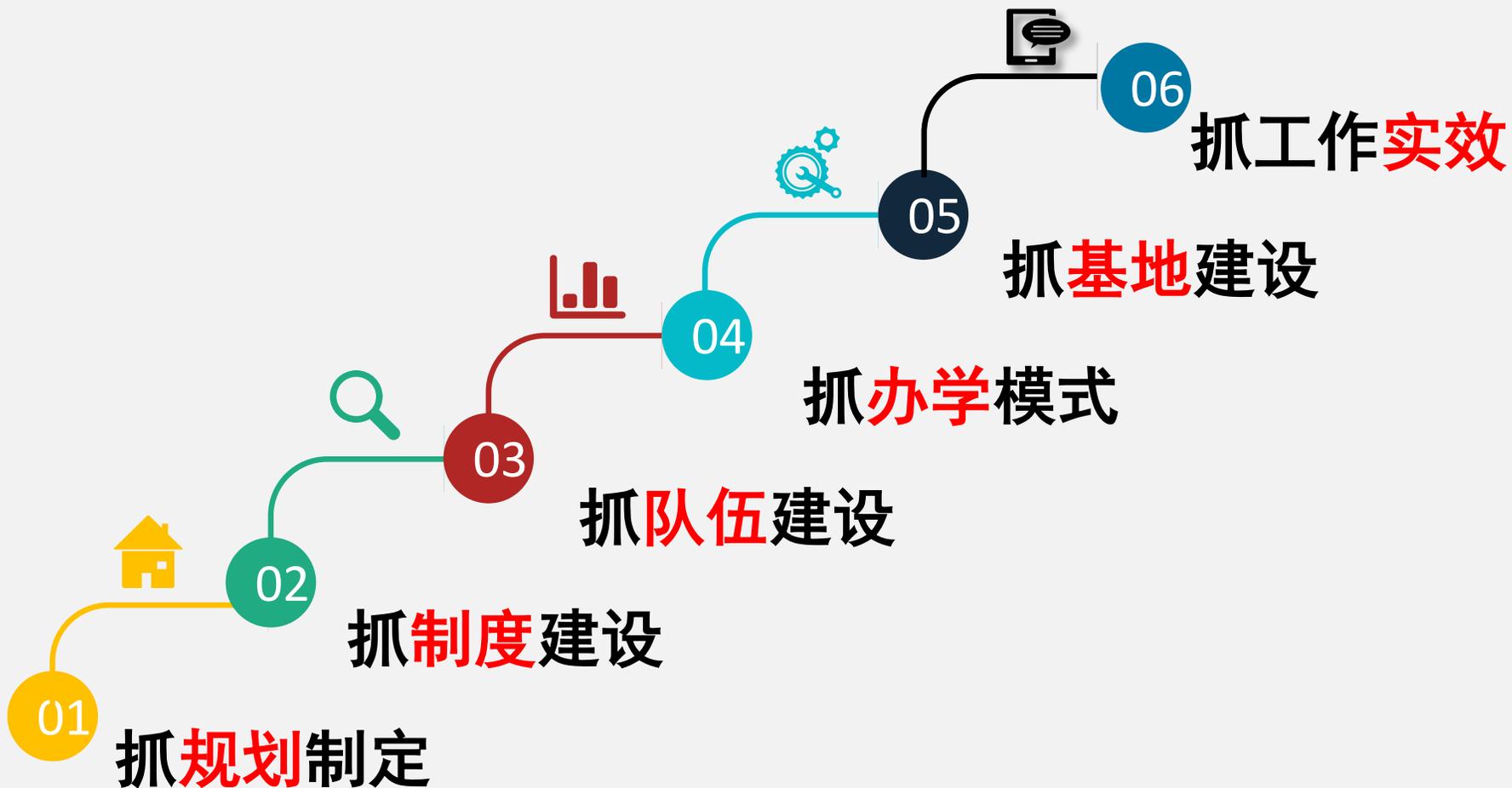
着力构建七个体系

1. 教育教学**质量监督保障体系**
2. 建立学院**多元化办学体系**
3. 依法治教、治学，**规范化、科学化管理服务体系**
4. 工学结合，**校企合作的模式体系**
5. **党建与思想政治工作体系**
6. 校园**安全稳定保障体系**
7. 勤俭持校的**管理运行体系**

治校方略

崇德立校、依法治校、
队伍强校、质量兴校、
勤勉奉校

从抓顶层设计开始“六抓”



二、长春大学旅游学院的办学定位和理念

长春大学旅游学院办学**基本特色**

- ◆ 强化**党建和思政**工作，助力学校快速发展
- ◆ 搭建**校企合作平台**，创新应用型人才培养模式
- ◆ **依法治校**，用现代大学制度治理学校
- ◆ 以**旅游学科为特色**的专业建设和人才培养体系





三、应用型本科人才培养方案的 设计与配套实施

三、应用型本科人才培养方案的设计与配套实施

开展教育教学思想**大讨论**



应用型本科人才培养的**质量标准**

思想政治标准

立德树人，培养社会主义
事业建设者和接班人

专业质量标准

基础比较扎实

外语水平较高

具有**创新**意识和基本能力

具有**国际视野**

具有较强的富有特色的**应用**
技术能力



三、应用型本科人才培养方案的设计与配套实施



2018版**人才培养方案**



制定依据

人才培养**定位**

国家标准

学校**质量标准**

人才培养**模式**

方案特色

差异化特色培养

实现**应用技术能力**的培养

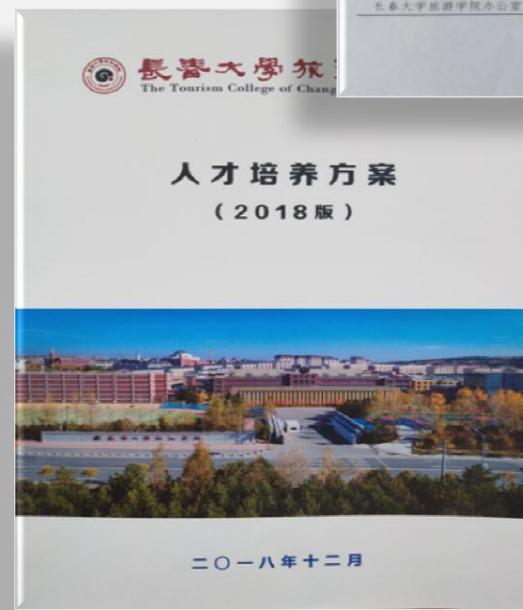
注重**创新和个性化**发展

消除“**水课**”及课程“**水分**”

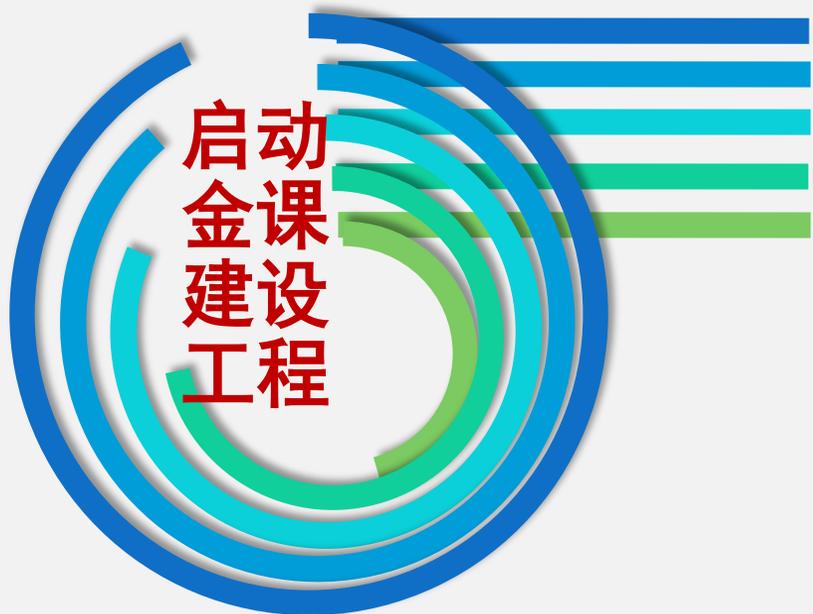
三、应用型本科人才培养方案的设计与配套实施



- ◆ 2018年确定为“**教育教学质量年**”
- ◆ 开展为期半年的**教育教学思想大讨论**
- ◆ 制定2018版**人才培养方案**
- ◆ **明确实习实训内容占总学分的比例20~40%**
- ◆ **明确专业课程实习实训内容所占比例高于15%**



三、应用型本科人才培养方案的设计与配套实施



- 01 重点建设**专业核心课程**和**重要专业基础课**
- 02 上述课程三年内建成省级或校级“**金课**”
- 03 建设**慕课**和网络课程库
- 04 开展**专业课程思政**
- 05 提高教师应用型人才培养、**教学能力**

应用型人才培养的**难点**

1. **缺少适合**应用型人才培养的**教材**、实习实训指导书
2. 高质量、对口实习实训企业及场所的**选择和确定**
3. 学生、家长对实习实训的**认识和理解**
4. 企业对校企合作育人的密切**配合程度**

校企合作存在的主要问题



- 行业和企业支持和指导的**经常性、有效性**
- 校企合作的**深度和广度**
- 校企合作的**紧密性、稳定性**

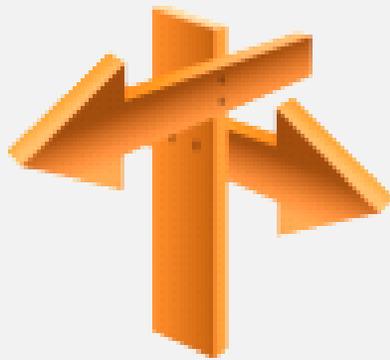


四、应用型本科人才培养教育集团的 构建及运行

(一) 校企合作的基本模式



感情模式



指令模式



共赢模式

(一) 校企合作的基本模式



感情、指令模式

● 亲友等

● 主管部门

● 行业协会

不稳定

质量无法保证

教学计划执行困难

(一) 校企合作的基本模式



共赢模式

● 人才需求

● 技术需求

● 信息需求

● 资源需求

长效

稳定

可持续

质量好

合作办学

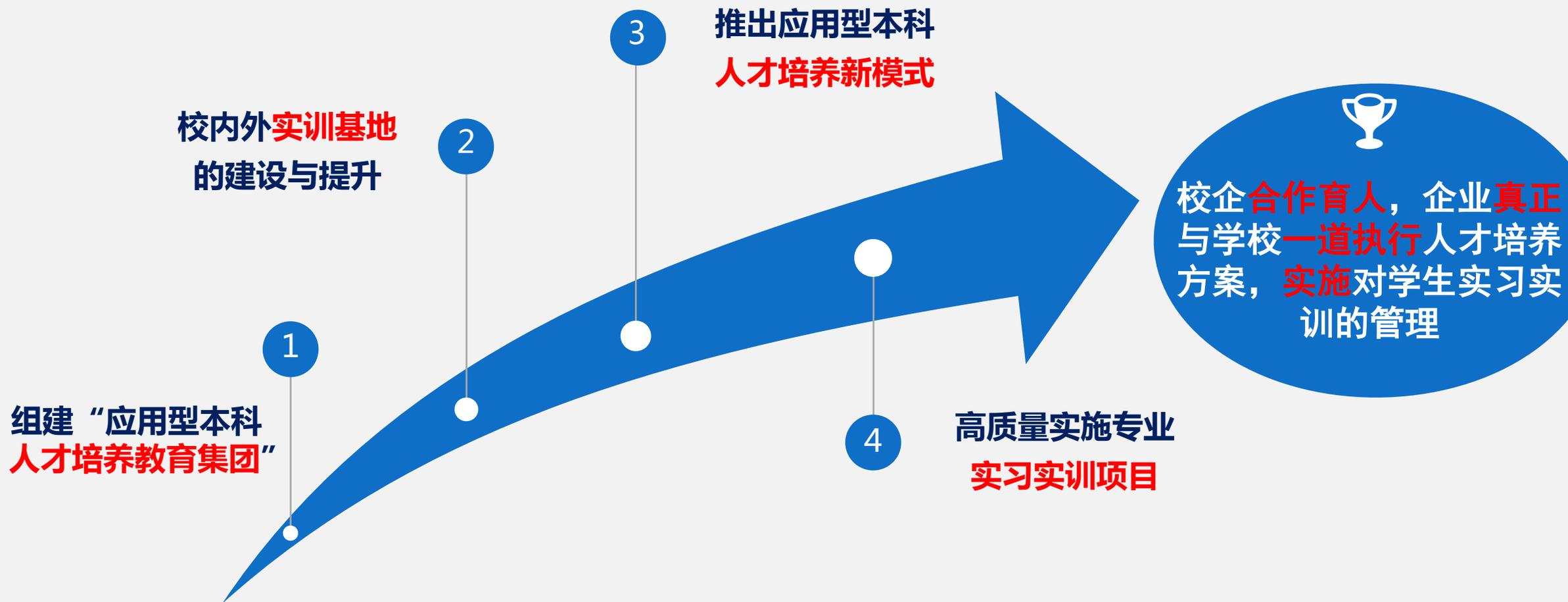
合作育人

合作共赢

合作发展



(二) 应用型本科人才技术能力培养的总体思路



(三) 应用型本科人才培养教育集团的构建

应用型本科人才培养教育集团

章程、合作制度约定

● 行业主管部门

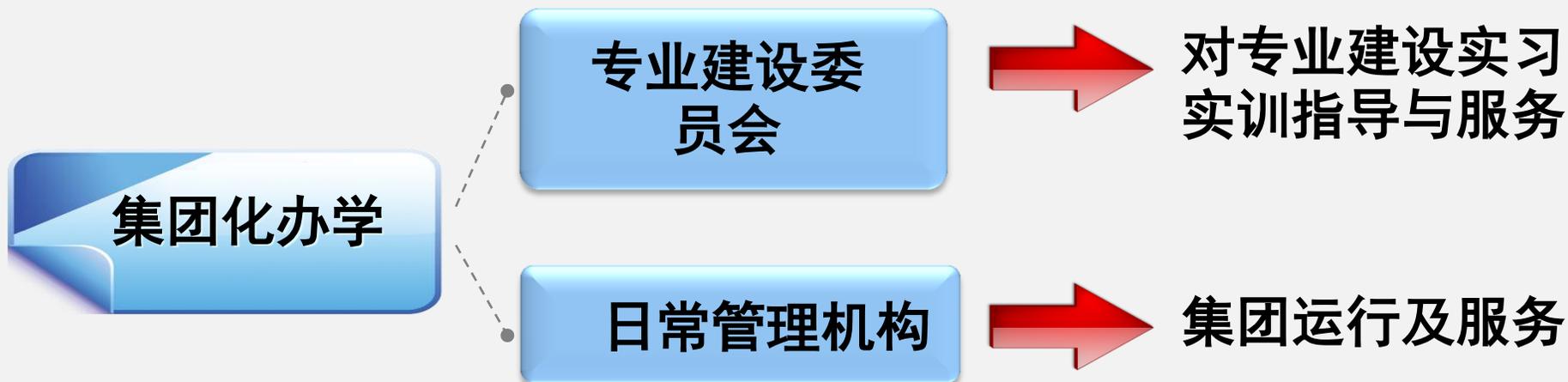
● 行业学会

● 行业企业

● 相关高校

“校企管” 共赢模式

(四) 教育集团的组织框架

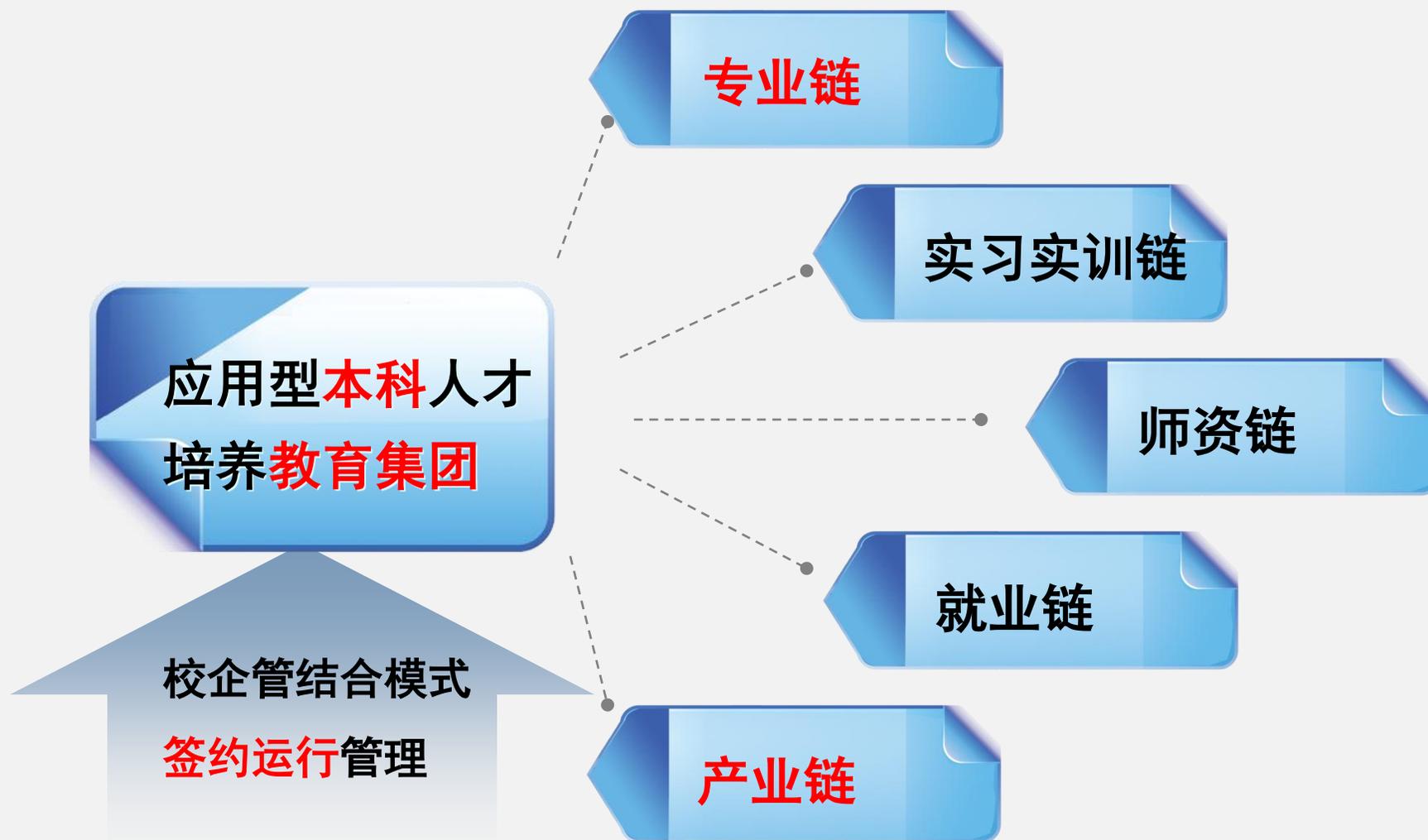


**搭建校企合作平台，签约合作企业160家，
建立了有效约束机制和长效机制**

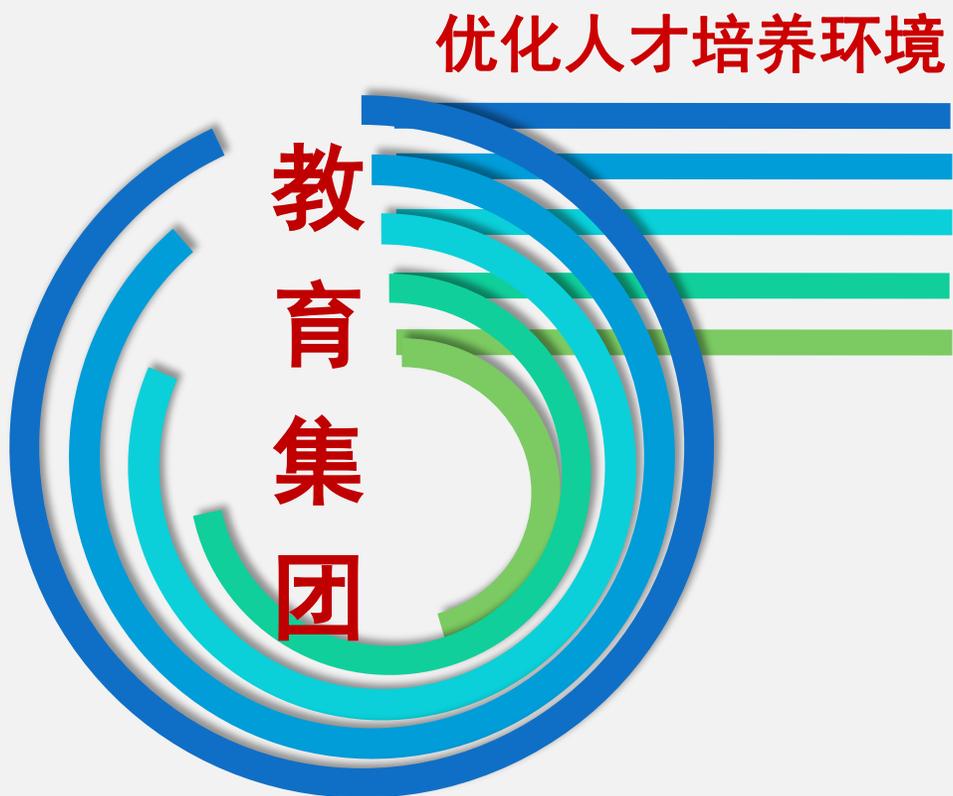
(五) 教育集团工作思路和做法



(六) 应用型本科人才培养教育集团的作用



(七) 教育集团运行效果



01

促进学院和专业集群与行业企业紧密结合

02

实现信息、人力、教学设施和实习实训基地等资源的共享

03

紧贴产业、行业发展水平和社会需求，优化应用型人才的培养途径，提高学生的技术水平

04

促进了校企深度合作和学生就业

05

提高了办学水平和人才培养质量



五、校企合作人才培养模式创新

五、校企合作的创新模式

模式一：“实习—就业”一体化新模式

- ◆ 在集团化办学平台上实行学生—企业**双向选择**
- ◆ 实习实训**签约运行**
- ◆ 学生实习实训**顶岗、交流**
- ◆ 实习实训过程**学校—企业共同管理**
- ◆ 学生大多在**实习实训企业就业**



实习实训基地建设及双选会



全国人大原副委员长蒋树声与长春大学旅游学院实习生在北戴河培训基地合影留念
2015年7月9日



“应用型本科人才培养教育集团”校企合作·实习就业洽谈会



五、校企合作的创新模式

模式二：“创新—创业—就业”一体化新模式

- ◆ 每年设立100个大学生创新创业项目，给予资金支持
- ◆ 大创项目入驻学校创客中心，纳入其管理
- ◆ 学校提供研究与实训环境条件
- ◆ 学生创业成果初显



- ◆ 学生各类学科竞赛**获奖率提升明显**
- ◆ 学生**大创项目数量提升**
- ◆ 学生**就业率提升**

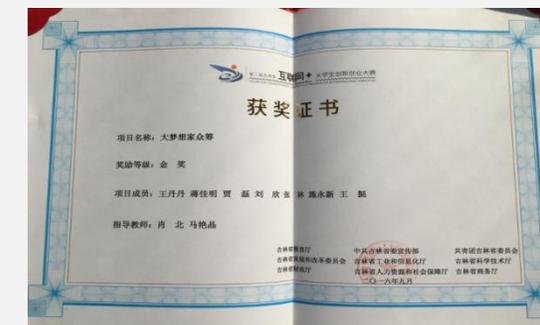


2016年-2018年学科竞赛获奖情况

年度	2016年		2017年		2018年	
	获奖项目数	学生人数	获奖项目数	学生人数	获奖项目数	学生人数
总数	44	81	59	143	297	507
省级奖项	34	63	46	112	240	369
区域性奖项	1	3	0	0	6	21
全国性奖项	9	15	13	31	51	117

2016年-2018年大创项目统计

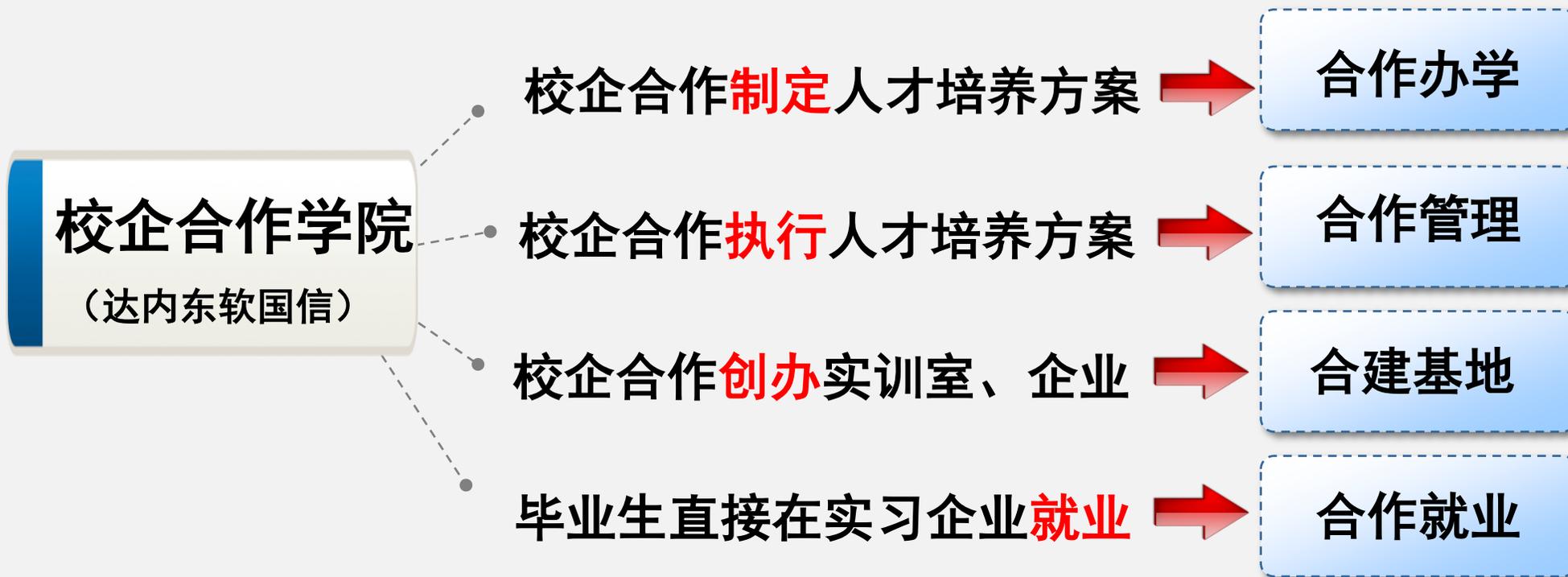
年度	2017年		2018年	
	省级	国家级	省级	国家级
小计	26	10	32	20
合计	36		52	



五、校企合作的创新模式



模式三：“冠名培养+就业”模式



五、逐步**开放**实习实训室，提高应用型人才培养质量



开放大学生**创客中心**

开放**设计工作室**

开放**实习实训室**

开放**实习实训场所**

质量要求
项目引领
制度保障



成效情况



2017届服装与服饰设计专业毕业设计作品发布会



2018届服装与服饰设计专业毕业设计作品发布会



2019届服装与服饰设计专业毕业设计作品发布会



六、校企合作**长效机制**的构建



六、培养教育集团平台下的校企合作**长效机制**的构建

努力实现“五共”

以应用型本科人才培养教育集团为平台，在校企合作人才培养模式的**共创**、专业的**共建**、教育资源的**共享**、校企文化的**共融**、校企师资的**共育**等方面积极开展工作

六、培养教育集团平台下的校企合作长效机制的构建

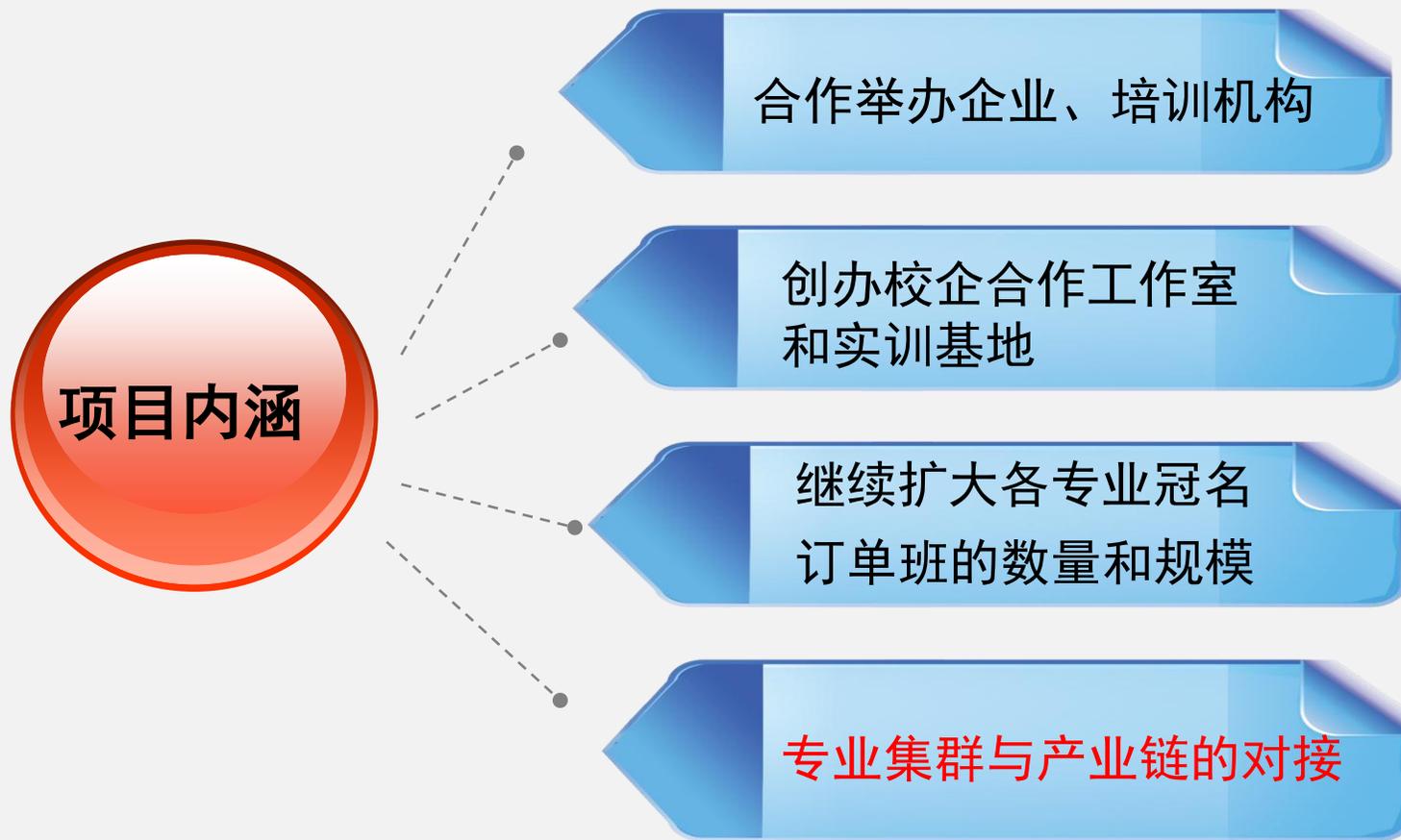
1. 完善校企合作的组织体系





六、培养教育集团平台下的校企合作长效机制的构建

2. 继续深入推进校企合作项目和内涵



六、培养教育集团平台下的校企合作长效机制的构建

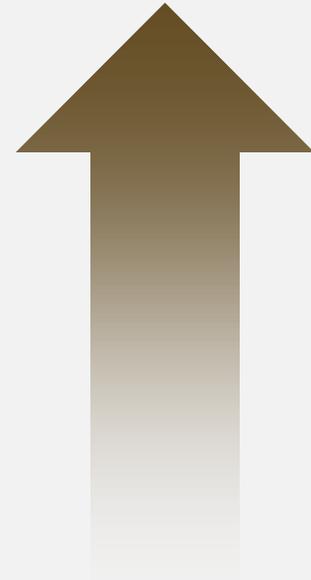


3. 构建人力资源的互聘机制

出台校外企业兼职教师聘任管理制度

保证校内外教师的正当权益，
提升校内外教师的积极性，确
保校企深度合作的长效性

应用型本科人才培养教育集团章程



六、培养教育集团平台下的校企合作长效机制的构建



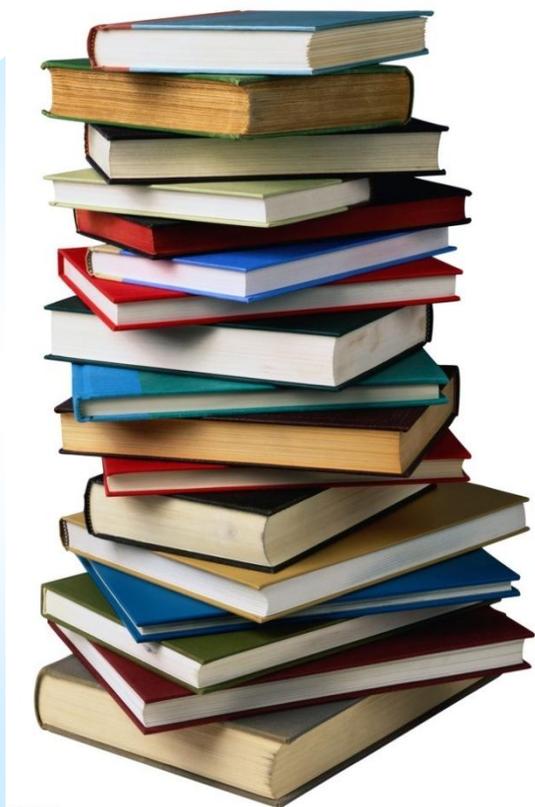
4. 完善教育集团网站的服务功能，提高教育资源的共享利用率。





六、培养教育集团平台下的校企合作长效机制的构建

5. 开发学院图书馆，文献信息资源校企共享



学院图书馆利用自身的文献信息资源优势和容易从有关专业文献信息机构获取文献信息的便利条件，为集团企业提供图书、文献、信息服务。

三个示范

经过建设 把学校建成

校企合作**体制**
机制创新示范
基地

高质量应用型**旅游**
人才培养示范基地

旅游专业集群
与旅游产业链
对接示范基地



谢谢

THANK YOU

