

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字:



学校名称 (盖章): 长春大学旅游学院

学校主管部门: 吉林省

专业名称: 文化产业管理 (注: 可授管理学或艺术学学士学位)

专业代码: 120210

所属学科门类及专业类: 管理学 工商管理类

学位授予门类: 管理学

修业年限: 四年

申请时间: 2018-07-21

专业负责人: 李中闯

联系电话: 176431051111

教育部制



## 学校基本情况表

学校名称	长春大学旅游学院	学校代码	13623
邮政编码	130607	学校网址	http://www.cctc.edu.cn/
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 985 <input type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	29	上一年度全校本科招生人数	2450
上一年度全校本科毕业生人数	2373	学校所在省市区	吉林长春长春市双阳区奢岭高校园区
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input checked="" type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
专任教师总数	401	专任教师中副教授及以上职称教师数	174
学校主管部门	吉林省	建校时间	2000年
首次举办本科教育年份	2000年		
曾用名			
学校简介和历史沿革	<p>长春大学旅游学院创建于2000年，2004年经教育部确认为独立学院，是一所以文为主的多科性民办独立学院。学校为吉林省太阳神建筑装饰工程有限公司与长春大学联合举办。学校系中国民办教育协会高等教育专业委员会常务理事单位，现有9个教学单位，36个本专科专业，五大学科门类。现有省级特色专业3个、品牌专业1个、在线开放建设课程5门、精品课4门、优秀课程15门、优秀教学团队4个、人文社科重点研究基地1个，省首批校企合作开发立项建设课程2门，省“双师双能型”教师培养培训基地1个，省优秀教学成果奖6项，省高等教育学会优秀成果奖9项，省高等学校教育技术成果奖。</p>		

## 申报备案专业数据

专业代码	120210	专业名称	文化产业管理（注：可授管理学或艺术学学士学位）
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	旅游管理学院		

## 授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职



李中闯	男	42	中国文化史、文化经纪人概论、节事活动创意与策划、院线经营管理	副教授	吉林大学	工商管理	硕士	会展、文化产业管理	专职
刘保庵	男	55	管理学原理	教授	吉林农业大学	经济管理	博士	企业管理	专职
孙国霞	女	39	社会文化调查	副教授	东北师范大学	人文地理学	硕士	企业管理	专职
李宁	男	44	经济学原理	副教授	东北师范大学	人文地理学	博士	区域经济	兼职
麻松	女	37	市场营销、会展项目策划与营销、文化项目策划、商业广告市场推广	副教授	辽宁师范大学	教育学	硕士	会展、文化产业管理	专职
田靖	女	36	经济学原理、财务管理、会计学	副教授	东北师范大学	历史地理学	硕士	企业管理	专职
朱立春	男	55	文化产业概论、一带一路与文化产业专题、传统文化对外传播专题、文化遗产开发与保护专题	研究员	哈尔滨师范大学	中文	本科	东北文化	兼职
王文利	女	48	文化资源学、文化品牌研究专题、中国书画及产业研究、艺术品收藏与拍卖	教授	东北师范大学	国际贸易	硕士	会展、文化产业	兼职
岳泉汐	女	30	文化消费心理学	讲师	东北师范大学	应用心理学	硕士	消费者心理	专职
苑晓赫	女	36	文化礼仪	讲师	东北师范大学	人文地理学	硕士	社交礼仪、旅游文化	专职
逢博	女	36	演艺活动策划与管理、影视娱乐经营管理	讲师	吉林艺术学院	戏剧影视美术设计	学士(在读硕士)	影视舞台策划	专职
李国茹	女	63	文化政策法规	教授	东北师范大学	历史学	学士	政策法规	专职
李丽新	女	52	体育赛事服务与管理	副教授	东北师范大学	体育教育	学士	冰雪运动	兼职
周丽君	女	45	休闲产业管理、文化资源学、东北地域文化风俗	副教授	东北师范大学	人文地理学	博士	景区规划、东北文化	专职
施立学	男	64	东北地域文化风俗、特色文化资源导论	编审	吉林师范大学	中文	本科	东北民俗、散文	专职
曹晶	女	36	中国文化史、文艺美学、宗教文化与艺术	讲师	东北师范大学	人文地理学	硕士	历史文化	专职
胡迪	女	35	文化经纪理论与实务、大众传媒管理	讲师	吉林大学	中国古代史	硕士	文化管理	专职
刘洋	女	30	文化经纪理论与实务、创意思维、广告创意与文案	助教	吉林师范大学	人文地理学	硕士	文化管理	专职
贺柏平	男	60	冰雪文化项目开发、冰雪项目服务与管理		中央党校	区域经济	硕士	冰雪文化	专职

### 核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
管理学原理	42	3	孙国霞	1
经济学原理	48	3	李宁	3
会计学	48	3	田靖	2
市场营销	48	3	麻松	3
财务管理	48	3	田靖	7
中国文化史	34	2	李中闯	2
文化产业概论	51	3	朱立春	1
文化资源学	42	3	王文利	2



文化消费心理学	36	2	岳泉汐	4
文化经纪理论与实务	48	3	李中闯	3
文化礼仪	48	3	苑晓赫	1
节事活动创意与策划	36	2	李中闯	6
演艺活动策划与管理	51	3	逢博	6
文化政策法规	36	2	李国茹	3
体育赛事服务与管理	36	2	李丽新	7
会展项目策划与营销	36	2	麻松	7
文化项目策划	36	2	麻松	6
文化项目推广	64	4	李中闯	7
休闲产业管理	64	4	周丽君	7

### 专业主要带头人简介

姓名	李中闯	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	学科带头人
拟承担课程	中国文化史、文化经纪人概论、节事活动创意与策划		现在所在单位	长春大学旅游学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2011.9 吉林大学工商管理						
主要研究方向	文化产业、会展产业						
获教学成果奖项情况	2018年获吉林省高等教育教学成果奖三等奖（省级）						
获科研成果奖项情况	2015-2016 中国国际贸易促进委员会商业行业分会“十二五”重点项目《专业组展企业和展览服务企业经营服务规范研究》获第九届中国会展经济研究优秀成果奖一等奖（国家级）						
目前承担教学项目情况	高等艺术教育人才培养结构与吉林省文化产业发展相适应的对策研究（省级）						
目前承担科研情况	1. 专业组展企业和展览服务企业经营服务规范的研究（国家级） 2. 吉林省会展产业现状及发展模式研究（省级）						
近三年获得教学研究经费（万元）	0.5		近三年获得科学研究经费（万元）	1			
近三年给本科生授课（理论教学）学时数	672		近三年指导本科毕业设计（人次）	36			

姓名	孙国霞	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	社会文化调查		现在所在单位	长春大学旅游学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	2010.7 东北师范大学 人文地理学						
主要研究方向	企业管理						
获教学成果奖项情况	吉林省教学新秀（省级）						
获科研成果奖项情况	无						



目前承担教学项目情况	基于转型背景下的吉林省民办高校旅游管理专业青年教师成长研究与实践 (教育厅重点教改课题) (省级)		
目前承担科研情况	吉林省冰雪旅游产品深度开发研究(吉林省哲学社会科学基金课题) (省级)		
近三年获得教学研究经费(万元)	0.3	近三年获得科学研究经费(万元)	1.5
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	1500	近三年指导本科毕业设计(人次)	36

姓名	麻松	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	市场营销、会展项目策划与营销、文化项目策划、商业广告市场推广			现在所在单位	长春大学旅游学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于辽宁师范大学、课程与教学论(旅游)专业						
主要研究方向	会展经济与管理、文化产业						
获教学成果奖项情况	2018年获吉林省高等教育教学成果奖三等奖(省级)						
获科研成果奖项情况	无						
目前承担教学项目情况	1. 吉林省高校会展人才培养模式研究与实践(省级) 2. 基于“专业职业化”理念下的高校会展专业课程体系建设研究(省级)						
目前承担科研情况	新媒体时代吉林省会展业整合营销创新发展模式研究(省级)						
近三年获得教学研究经费(万元)	0.5	近三年获得科学研究经费(万元)				1	
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	1242	近三年指导本科毕业设计(人次)				24	

### 其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	12	其中校外兼职人数	4	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	36(台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	200				



## 主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
长春大学旅游学院	联想计算机	联想19寸液晶显示器	2	2016年
长春大学旅游学院	显示器	P2	1	2016年
长春大学旅游学院	扫描仪	HP Scanjet 5590A4	1	2016年
长春大学旅游学院	3D打印机	*Cube3	2	2016年
长春大学旅游学院	3D打印机	A 8*	2	2016年
长春大学旅游学院	计算机	*组装	1	2016年
长春大学旅游学院	镜头	EF70-200mm F2.8L IS II	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	MCUV370口径67MMUV镜片	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	MCUV370口径72MMUV镜片	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	MCUV370口径77MMUV镜片	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	MCUV370口径82MMUV镜片	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	C-PL SLIM偏振镜口径67MM偏振镜	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	C-PL SLIM偏振镜口径72MM偏振镜	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	C-PL SLIM偏振镜口径77MM偏振镜	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	C-PL SLIM偏振镜口径82MM偏振镜	1	2018年
长春大学旅游学院	滤镜	15片全色方形渐变镜+金属卡座 67/72/77/82口径4个金属接圈	1	2018年
长春大学旅游学院	闪光灯		1	2018年
长春大学旅游学院	快门线		1	2018年
长春大学旅游学院	摄影包	MB PL-B-230 Pro Light	1	2018年
长春大学旅游学院	存储卡	至尊超极速CF卡128G,读取160mb/s,写入150mb/s	1	2018年
长春大学旅游学院	摄影三脚架及云台套装	MT055CXPRO4、4节三脚架+MHXPRO-3W三维云台	1	2018年
长春大学旅游学院	摄像脚架及云台套装	XPROPLUSVMXPRO50摄像独脚架带液压云台和液压底座	1	2018年
长春大学旅游学院	测光表		1	2018年
长春大学旅游学院	防潮柜		1	2018年
长春大学旅游学院	专业拍摄台	JB-200×100带轮可移动静物台	1	2018年
长春大学旅游学院	顶灯架	DBJ-1旋转横臂顶灯架	2	2018年
长春大学旅游学院	彩色激光打印机	惠普CP5225 (A3)	1	2018年
长春大学旅游学院	校色仪	(X-Rite) ColorMunki Photo	1	2018年
长春大学旅游学院	色彩还原卡	(X-Rite) ColorChecker Passport 色卡护照	1	2018年
长春大学旅游学院	投影幕布	带支架100寸	2	2018年
长春大学旅游学院	化妆台	满足人物造型课程需要	25	2018年
长春大学旅游学院	投影机	6000流明1024*768	2	2018年
长春大学旅游学院	短焦镜头	定制	2	2018年
长春大学旅游学院	服务器	CPU I5 内存4G	2	2018年
长春大学旅游学院	沙盘模型	长白山定制模型	1	2018年



长春大学旅游学院	一体机	21.5	1	2018年
长春大学旅游学院	金属硬幕		9	2018年
长春大学旅游学院	3D融合机	定制	1	2018年
长春大学旅游学院	控制软件	定制	1	2018年
长春大学旅游学院	幻影成像电子沙盘资源制作		1	2018年



# 增设专业的理由和基础

## 一、学校定位

长春大学旅游学院是一所以文为主的多科性民办独立学院。学校办学机制灵活，紧密结合国家和吉林省社会发展对旅游、经贸、艺术、管理等门类对专业人才的需求，立足于服务地方社会经济发展、辐射全国和东北亚地区，经过近二十年的不断发展完善，现已形成学科门类较为齐全、教产学研联动、校企（校业）密切合作、发展目标定位清晰的应用型本科院校。学校立足于培养具有良好思想道德品质、掌握扎实基本理论和基本知识，富有创新精神和实践能力，适应区域经济和社会发展需要的应用型人才。秉承“立德树人，求是创新”的校训，坚持社会主义办学方向和教育公益性原则，坚持非营利性办学，以“创办让学生满意、家长满意、社会满意的国内一流民办高等学校”为办学目标。

## 二、国内和吉林省内文化产业管理类专业人才需求状况

### （一）产业人才需求背景

中国既是文化大国，又是文化古国，文化作为一种国家软实力，是国家形象和国际影响力的重要载体。文化的影响是具有时代性的，在当前的文化形式和传播多元化以及文化边界的模糊的历史背景下，文化直接影响着人的世界观和国家观。2014年3月7日，习近平总书记在参加十二届全国人大二次会议贵州代表团审议时谈到“一个国家综合实力最核心的，还是文化软实力，这事关精气神的凝聚。”但应该看



到，我国虽然是文化大国，但从文化对世界的影响力来看，还不能算是文化强国。把抽象的文化形成一种产业形态从而形成对国民的吸引力，增加传统文化形式的创意和科技内涵，充分利用当前互联网载体进行有效传播是当务之急，而人才是推动产业创新的根本动力，我国目前文化产业滞后的现状很大程度上取决与文化创意人才的不足。

## （二）我国文化产业的发展历程

文化产业在国内属于“新生事物”，其真正意义上的诞生也是本世纪初的事情。迄今为止从无到有的历程主要可以概括为无概念期、破冰期、起步期和转型期四个时期：

从新中国成立到上世纪70年代末是我国文化产业的无概念期。在这一时期，文化是服务于政治意识形态的载体，还没有形成文化产业的概念。从1980年到1990年十年是中国文化产业的起步期。改革开放政策确立了社会主义市场经济体制文化领域也开始了从事业向产业的阶段性、探索性的转变。进入上世纪90年代，国家做了重大的经济战略调整，开始不断重视并发展第三产业，而文化产业作为第三产业的重要组成部分也正式起步。1992年出版的国务院办公厅综合司编的《重大战略决策-加快发展第三产业》一书，从官方首次明确了“文化产业”的概念。2000年10月中国共产党的十五届五中全会出台了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》，首次明确把“文化产业”



写入中央文件，文化产业的概念被逐渐接受。本世纪初二十年可以看做是我国文化产业转型期。特别是 2010 年到 2020 年是我国十二五规划和十三五规划的十年，是把文化产业作为国民经济支柱产业的布局和实施之年，2015 年 7 月，国务院办公厅成立了行业协会商会与行政机关脱钩联合工作组，指导并推进文化类在内的全国性行业协会脱钩工作，文化产业进入规范化和快速发展轨道。

### （三）文化产业人才需求和培养现状

进入 21 世纪以来，我国的经济飞速发展，国家经济实力得到迅速提升。但是文化建设并没有取得与之相应的成就。我国的对外文化贸易存在严重逆差，文化进出口的比例达到 10:1 甚至更大。文化贸易逆差不仅仅是一种贸易现象，它还说明了一个国家文化影响力和文化话语权的问题。

著名的“苦笑曲线”产业链形态直观地反映了我国大陆地区文化产业发展的现状，就是我国绝大多数文化企业还把利润点放在制造的环节上，而在研发和营销环节还非常落后，只能在国外授权下进行产品来料加工而因为没有原创品牌和支持产权，只能赚取微少的加工费和劳务费。

我国作为一个文化资源大国，但却缺乏影响世界的优秀文化产品，并非中国人缺乏创造力，而是文化产业机制和人才培养方面还存在制约性问题。韩国的影视剧和综艺节目产业非常发达，占有中国大量的市场份额，究其原因除了国家



政策的支持，更重要的就是影视和综艺制作人才的培养体系，韩国几乎所有的大学都开设影视剧编导和制作专业，培养大量创作和制作人才，这是韩国影视和综艺产业发展的重要保证。习近平同志多次在不同场合强调文化自信尤其是中国优秀传统文化的重要地位和功能：“要把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。”“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因同当代中国文化相适应、同现代社会相协调…激活其内在的强大生命力，让中华文化同各国人民创造的多彩文化一道，为人类提供正确精神指引。”可见，大力弘扬中国优秀传统文化，大力发展文化产业，已经成为时代的主旋律。文化的传播靠形式、形式的创造靠产业、产业的发展靠人才，人才是我国优秀文化传播产业链的核心要素。

文化产业人才属于跨界复合型人才，不仅需要具备艺术创作能力，还需要项目策划和管理以及营销推广能力，因此综合大学开设文化产业管理专业具备一定的优势。在2012年教育部专业目录调整以后，文化产业管理专业正式成为目录内专业，目前在全国范围，已开设文化产业管理专业的本科院校共有179所，涵盖综合大学以及艺术、经贸类学院。从韩国的经验看，数量还相对较少。吉林省拥有本科院校40余所，当前仅有5所院校开设文化产业管理专业，开设比例



仅为 12.5%。

经过近 30 年的发展，我国已经把文化产业列为国民经济支柱性产业，成为国家经济结构转型期把重心由工业向现代服务业转化的重要依托和载体，也是未来国家经济发展战略的必然趋势。2005 年我国城镇居民人均文化娱乐消费支出仅占其消费性支出比为 5%，2017 年为 11.4%。虽然尚低于发达国家，但已经有明显提升，说明人们已经从对文化娱乐产品消费从可有可无的被动阶段上升到主动消费阶段，同时也说明了我国文化娱乐产业还有巨大的发展空间，但前提是要有优秀的、有世界竞争力的文化产品提供给消费市场，所以文化产业经营管理人才的缺乏会成为文化产业的快速发展的严重制约。

文化类人才主要分为两种类型：一是生产型人才，如绘画、音乐、舞蹈、戏曲创作人才；二是经营型人才，如文化经纪、文化项目策划执行、运营推广、艺术品融资拍卖、职业经理人等，一种创意从作品到产品到商品再到渠道，涵盖设计、制作、营销多个阶段，这类人才是把文化和市场对接，是文化产业管理类人才的培养目标和方向，也是当前我国文化领域急缺的人才类型。

吉林省是东北老工业基地所在地之一，产能相对落后，产业结构不合理，文化产业和文化市场不发达，但是吉林省拥有得天独厚的自然和文化资源，例如四季分明的气候资源，



有丰富的冰雪、雾凇资源以及电影、汽车、农业、林业、渔猎等独特资源，但由于文化创意人才的缺乏，长期以来没有形成品牌影响力，缺少内涵的挖掘和提炼，市场意识和手段相对滞后。近年来，省市政府也在积极努力探索结合优势资源的文化产业发展道路。冰雪是东北地区得天独厚的自然资源，每年有近5个月的雪期，如果结合特色的民族民俗就是冰雪文化产业资源，在习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”、“冰天雪地也是金山银山”指引下，推进吉林省冰雪文化旅游品牌、避暑文化品牌建设，打造长春农博会、长春瓦萨滑雪节、吉林国际冰雪旅游节、长春消夏节、长白山高山滑雪节、长白山高山花卉节、查干湖冬捕文化节一批极具地方特色的旅游文化节事品牌项目。促进了吉林省产业结构的优化、推动了旅游文化产业的发展。2022年冬奥会将在中国北京和张家口举行，这对于我国冰雪运动和冰雪运动服务管理水平的提升都是一次很好的发展契机，同时也对文化创意和旅游类专业人才提供了广阔的就业和发展空间。届时会需要大量的冰雪节事、赛事运营、服务和管理人员，吉林省作为冰雪资源大省，要把握这一重大的发展机遇，把冰雪文化与人才培养相结合，培养冰雪服务、冰雪节庆旅游人才为冬奥会的成功举办助力。

### 三、专业建设情况

#### （一）专业建设条件



文化产业管理专业依托长春大学旅游学院旅游管理学院申请并进行专业建设。旅游管理学院现已经有旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个本科专业，是中国旅游协会理事单位、中国旅游教育分会常务理事单位，吉林省旅游局和长春市旅游局行业岗位定点培训单位，吉林省会展业协会副会长单位、长春市会展业协会常务理事单位。学校拥有丰富的旅游和会展文化活动等方面的社会资源，依托会展经济与管理专业举办过长白山学术论坛、吉林省会展类专业创意策划大赛、吉林省会展人才论坛等文化会展活动，并且拥有吉林省博物馆、吉林省东北亚博览会、长春国际会展中心、长春国际会议中心、吉林省文化活动中心、长春民间艺术博览会、长春电影节、长春瓦萨滑雪节、长春农博会、长春汽车博览会等一批校外合作实习实训基地，可以为文化产业管理专业提供充足有效的专业实践条件。

旅游管理学院现有专职教师 46 人，其中副教授以上 31 人，占教师总数的 67.4%，5 人具有博士学位，硕士学位为 100%，师资队伍结构合理。2014 年旅游管理专业被评为吉林省品牌专业、“十二五”期间吉林省高等学校优势特色重点学科。近年来，学院在国内外刊物上发表论文百余篇，出版专著、译著及专业教材 30 余部；国家级课题 3 项；获省级以上各类成果奖 25 项；7 门课程获省级精品课及优秀课程称号。



学院现藏有专业图书 20 万余册，门类齐全，能够满足教学、科研和学习的需要。

有虚拟实景实训室、旅行社模拟实训室、会展多功能实训室、室内模拟滑雪训练设备、大型会议论坛实训室、中餐厅、西餐厅、酒吧及咖啡调制室、茶艺室、客房模拟室、形体室、大型世界旅游文化信息展示墙等实训设施和场地。

文化产业管理专业所需教材分为两种情况：一是使用国家级出版社正式出版的规划教材，现在如《休闲产业管理》、《会展概论》、《会展营销》等专业教材就是有本学院教师编写并正式出版的。二是行业专家编写的讲义和校本教材，保证知识信息的即时性和权威性。

## （二）专业发展沿革

我校 2007 年在旅游管理专业下开设会展策划与管理方向，2012 年会展方向正式被国家教育部正式批准为会展经济与管理本科专业并开始招生，2015 年在会展经济与管理专业下开设文化节事活动策划专业方向，现已招生三届，为文化产业管理专业的申报做了很好的铺垫、专业的人才培养方案、课程设置、教学计划也根据形势发展变化在不断更新。专业师生对这一专业方向的认同感不断加强。

## （三）专业发展规划

1. 文化产业管理专业的人才培养目标为：培养适应 21 世纪我国社会经济和文化发展需要，掌、握文化学基本理论



与方法，具有宽阔的传统文化底蕴和现代产业管理意识，熟悉文化产业法规及政策；具有全球视野、先进理念和高度社会责任感，具有开拓创新精神和跨文化沟通能力；具备文化项目创意、策划、组织、经纪、公关和运营推广和文化产品设计能力，能够在文化、演艺、出版、博展、节事、传媒、娱乐等领域，能够在文化管理部门和文化产业各个行业（如广播电视、新闻出版、冰雪产业、会议旅游、艺术展演、文博事业等）从事具体执行工作，也能够到海关、金融、拍卖等行业从事国际文化贸易管理、文化产品投融资管理及文化业务咨询等工作的应用型跨界人才。

## 2. 办学指导思想

全面贯彻党和国家的教育方针，把培养德、智、体、美等方面全面发展的社会主义文化事业的建设者和接班人作为根本任务，紧紧围绕未来文化产业发展和吉林省地方经济建设的需要，坚持立足长春市，面向省内外，以培养有创新精神和实践能力的跨界应用型人才为目标；以冰雪文化产业和冰雪旅游产业经营管理人才培养为特色；努力将本专业建设成为师资结构合理、学科特色鲜明、在省内具有较大影响的本科品牌专业。本专业结合学校的发展目标和定位，坚持以教学为中心，以实施教学质量工程为主线，改革教学内容和课程体系，优化和整合专业课程内容，加强实践性教学环节，实现学生知识、能力、素质的协调发展；



紧紧围绕专业发展目标，建立一支学历层次高，职称、年龄、学历结构合理，适应新的学科发展，具有较高教学水平、实践经验与较强科研能力的高素质师资队伍。

#### （四）文化产业专业人才需求预测

在党和国家大力倡导文化自信、继承和发扬优秀的中国传统的政策指引下，未来一定时期一定是国内文化产业发展的黄金时期，对文化产业管理人才的需求也会与日俱增。因此，文化产业管理专业将重点培养既懂文化艺术又懂文化项目经营管理，或擅长文化项目策划、文化经纪、市场营销、资本运作的复合型人才。



# 培养方案表

## 长春大学旅游学院

### 文化产业管理专业本科人才培养方案

#### 一、基本信息

学科门类：管理学

专业类：工商管理类

专业代码：120210

修业年限：四年

授予学位：管理学（或艺术学）

#### 二、培养目标

本专业培养适应 21 世纪我国社会经济和文化发展需要，掌握文化学基本理论与方法，具有宽阔的传统文化底蕴和现代产业管理意识，熟悉冰雪文化资源和文化产业法规及政策；具有全球视野、先进理念和高度社会责任感，具有开拓创新精神和跨文化沟通能力；具备文化项目创意、策划、组织、经纪、公关和运营推广和文化产品设计能力，能够在文化、演艺、出版、博展、节事、传媒、娱乐等领域的管理部门和具体行业（如广播电视、新闻出版、冰雪节赛、会议旅游、艺术展演、文博事业等）从事执行和管理工作的应用型人才，也能够到海关、金融、拍卖等行业从事国际文化贸易管理、文化产品投融资管理及文化业务咨询等工作的应用型跨界人才。

#### 三、业务培养要求

##### （一）知识结构

1. 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识；



2. 熟悉电脑及互联网应用基本知识;
3. 掌握一定的体育和军事基本知识;
4. 掌握文化产业管理学科的基本理论和基本知识;
5. 熟悉我国文化产业和现代服务业的发展趋势;
6. 熟悉东北地域民族民俗文化和优势自然资源(如冰雪、森林、气候等);
7. 了解国家的文化战略与文化政策及相关法规;
8. 熟知国际先进文化产业的理念与运营模式。

## (二) 能力结构

1. 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力;
2. 具有运用电脑进行文字和图形图像处理、网络信息技术的基本应用能力;
3. 熟练掌握一门外语, 拥有较好的国际交流沟通能力;
4. 具有文化资源识别和文化项目开发的能力;
5. 具有文化产品设计和推广能力;
6. 具有文化产业管理、营销、策划、经纪等多方面的知识和能力;
7. 具有创新精神, 具备自主学习能力和一定的科研能力;
8. 具有一定的创业能力和文化企业管理能力。

## (三) 素质结构

1. 具有良好的政治素质和人文素养, 具有良好的思想品德、社会公德, 拥有正确的社会主义价值观、审美观、高雅的审美品位;
2. 具有良好的职业形象和职业礼仪;



3. 具有责任意识、服务意识、敬业精神、协作精神和创新创业精神等良好的职业素养；

4. 具有良好的心理素质和健康的体魄。

#### **(四) 职业资格要求**

获取以下职业资格证书之一：文化经纪人资格证书；中国会展职业经理人专业证书、拍卖师执业资格证书及其他与本专业相关的职业资格证书。

### **四、主干学科及主要课程**

主干学科：管理学、经济学、艺术学

主要课程：管理学原理、经济学原理、市场营销、会计学、财务管理、文化产业概论、中国文化史、文化资源学、文化政策法规、文化项目策划、休闲产业管理、文化消费心理学、文化项目推广、文化经纪理论与实务、节事活动创意与策划、演艺活动策划与管理、会展项目策划与营销、体育赛事服务与管理、文化礼仪等。

### **五、主要实践环节**

文化产业认识性实习、文化机构体验性实习、文产专业岗位实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

### **六、学制与学位**

实行学分制。本专业基本修业年限为四年，按人才培养方案要求修完所有课程并获得专业要求学分，且达到长春大学旅游学院授予学士学位的其他条件，准予毕业，颁发毕业证书，授予管理学学士学位。

该培养方案分为理论课、实践教学环节两部分，学生毕业时应修满 123+43 学分，共计 166 学分。



## 七、教学计划进程安排

表一：各类课程学时、学分分配表

表二：实践教学环节安排表

表三：课堂教学课程设置及进程安排表

表四：课外教育教学安排表

### (一) 各类课程学时、学分分配表

课程类别	学时	学分	理论学时	实验/上机学时 (实验课/课外实践)	所占总学时比例 (%)
公共基础课	725	47	553	172	24.17%
专业基础课	628	34	598	30	20.94%
专业课	608	26	308	300	20.27%
专业选修课	144	8	144	0	4.80%
公共选修课	120	8	120	0	4.00%
实践环节(每周折合18学时)	774	43	0	774	25.81%
总计	2999	166	1723	1276	100%

说明：总学时计算：理论课+实践环节

实践比例：(课内实践+实践环节)/总学时\*100%=42.54%

### (二) 实践教学环节安排表

实践教学环节称	学期	周数	学分	基本要求	地点	起止周数
军事训练	1	3	3	学习军事理论，提高军事技能	校内	1-3
文化产业认识性 实习	2	1	1	参观与文化产业相关的企事 单位	校外	15
文化机构体验性 实习	4	2	2	体验与文化产业相关的企事 单位	校外	11-12
文产专业岗位实 习	5	20	20	在与文化产业相关的企事单 位的具体岗位进行顶岗实习	校外	1-20
	6	2	2			1-2



毕业实习	8	5	5	专业综合实践	校外	1—5
毕业论文（设计）	8	10	10	结合实习，根据文化产业的发展趋势及存在的问题写出论文	校外	6—15
合计		45	45			

### （三）课堂教学课程设置及进程安排表

课程性质	课程类别	课程名称	课程编码	学分	总学时	开课学期												
						讲 课 学 时	实 践 学 时	课 外 实 践 学 时	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
									15	17	18	16	0	16	18	0		
必修课程	思想道德修养与法律基础	00001101	3	45	28		17	*2×14										
	中国近现代史纲要	00001102	2	30	26		4		*2×13									
	马克思主义基本原理概论	00001103	3	45	30		15			*2×15								
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	00001104	6	90	60		30				*4×15							
	大学外语	00001105	10	172	172			*4×13	4×15	*2×15	2×15							
	计算机1	00001123	1.5	30		30		2×15										
	计算机2	00001124	1.5	30		30			*2×15									
	高等数学	00001109	5	87	87			3×14	3×15									
	应用文写作	00001110	1	16	16							2×8						
	体育	00001111	4	120	8	112			*2×15	*2×15	*2×15	*2×15						
	军事理论	00001112	1	36	8		28	2×4										
	就业指导	00001113	1	12	12			2×2								2×4		
	创新创业教育	00001125	1	6	6							2×3						
	形势与政策	00001114	4	60	32		28	2×4	2×4	2×4	2×4							
	大学英语视听说	00001115	2	48	48			1×12	1×12	1×12	1×12							
	人机会话			12	12				2×6									
大学生心理健康教育	00001122	1	32	8		24	2×4											



	小 计	47	871 725	553	172	146	22 (16)	18 (16)	9 (7)	15 (13)			2
专业 基础 课程	管理学	2.5	42	40	2		*3×14						
	会计学	2.5	48	44	4			*3×16					
	经济学原理	2.5	48	44	4				*3×16				
	市场营销	2.5	48	44	4				*3×16				
	财务管理	2.5	48	44	4								*3×16
	文化产业概论	2.5	42	42			*3×14						
	文化礼仪	2.5	42	42			3×14						
	文化资源学	2.5	48	48				*3×16					
	中国文化史	2	34	34				*2×17					
	文化政策法规	2	36	34	2				2×18				
	文化经纪理论与实务	2.5	48	40	8				*3×16				
	大众传媒管理	2.5	48	48					3×16				
	文化经纪人概论	2.5	48	48						*3×16			
	文化消费心理学	2.5	48	46	2					*3×16			
	小计	34	628	598	30								
专业 课程	休闲产业管理	2	36	30	6				*2×18				
	文化项目策划	2	64		64					*4×16			
	创意思维	2	64		64						*4×16		
	文艺美学	2	64	64							*4×16		
	节事活动创意与策划	2	36	34	2						2×18		
	演艺活动策划与管理	2	36	30	6						2×18		
	社会文化调查	2	36	28	8						*2×18		
	广告创意与文案	2	36	30	6						*2×18		
	体育赛事服务与管理	2	36	30	6							*2×18	
	影视娱乐经营管理	2	36	32	4							*2×18	
	商业广告市场推广	2	36	30	6							2×18	
	文化项目推广	2	64		64							4×16	
	会展项目策划与营销	2	64		64							*4×16	
	小 计	26	608	308	300								
专业 选修	艺术品收藏与拍卖	2	36	36								2×18	
	院线经营管理	2	36	36								2×18	



选修课 (每学期四选二)	宗教文化与艺术	2	36	36								2×18		
	中国书画及产业研究	2	36	36								2×18		
	传统文化对外传播专题	1	18	18									2×9	
	文化遗产开发与保护专题	1	18	18									2×9	
	文化品管理研究专题	1	18	18									2×9	
	一带一路与文化产业专题	1	18	18									2×9	
特选 (每学期二选一)	东北地域文化风俗	2	36	36								2×18		
	特色文化资源导论	2	36	36								2×18		
	冰雪文化项目开发	2	36	36								2×18		
	冰雪项目服务与管理	2	36	36								2×18		
公共选修课程	小计	8	144	144										
	小计													
	总学时		2999	166	1723	1276								
	周学时						25	24	23	23		22	23	
	考试科目数						4	5	5	3		4	4	

#### (四) 课外教育教学活动安排表

序号	活动类别	活动内容	计划开展学年	检查考核记分办法
1	思想政治活动	积极参加思想政治教育	1-4	
2		参加社会实践与公益事业	1-4	参加社会实践与公益活动, 如献血等每次记1分、捐款捐物酌情记分等
3	课外科技活动	参加校内学术讲座	1-4	参加5次以上每次提交心得记1分
4		撰写专题研究报告	3-4	3000字以上并提供教师证明记1分



5		专业名著选读	1-4	读后感指导教师审核合格每篇0.5分
6		发表论文	2-4	公开出版物1-2分
7	基本 技能 活动	参加全国外语统考	2	国家4级证书(或3级)1分
8		参加国家计算机等级考试	1-4	国家级证书1分
9		参加普通话等统考	1-4	合格证书0.5分
10		参加计算机竞赛	1-4	国家级获奖1分,其他0.5分
11		参加英语竞赛	1-4	国家级获奖1分,其他0.5分
12		参加体育竞赛	1-4	国家级获奖1分,其他0.5分
13		专业 技能 活动	文化经纪人证书统考	2-4
14	全国会展职业经理人证书		2-4	获得证书记1分
15	参加互联网+大赛		2.5-4	省级铜奖等奖以上加1分,国家级获奖记3分
16	参加三创大赛		2.5-4	省级铜奖以上加1分,国家级获奖记3分
17	参加全国其他文创大赛		2-4	三等奖记1分,二等以上记2分
18	参加“学院杯”全省会展类技能大赛		2-4	入围决赛记0.5分,二、三等奖记1分,一等奖记2分
19		文化经纪人证书统考	2-4	获得证书记1分
20	校园 文化 活动	参加书画展、摄影展、集邮展等	1-4	省市级及以上前3等上记1分,校级获奖证书每次0.5分
21		参加文艺活动	1-4	省市级及以上前3等上记1分,校级获奖证书每次0.5分
22		参加社团活动	1-4	省市级及以上前3等上记1分,校级获奖证书每次0.5分

说明:

1. 要求每个学生在校期间,参加上述五类活动且每类活动完成1分以上共5分以上的任务。
2. 教学分院学生副院长负责组织相关辅导员及教师成立专业考评小组,检查考核本专业学生取得课外教育教学活动成绩的工作。