

附件 1:

2023 年吉林省电子商务学会“十四五”规划研究课题 选题指南

1. 新电商背景下产业链与供应链融合发展研究
2. 新电商背景下农产品流通模式、效率相关问题研究
3. RCEP 框架下跨境电子商务相关问题研究
4. 跨境电商背景下电商物流运作模式研究
5. 新电商背景下老字号企业创新策略研究
6. 新电商为农村文旅产业发展赋能的研究
7. 数字经济赋能制造业高质量发展的路径研究
8. 电子商务品牌营销策略研究
9. 新电商背景下电子商务专业人才培养路径研究
10. 电子商务与互联网金融服务协同发展研究
11. 信息技术在电子商务中的应用研究
12. 新电商促进新消费路径研究

注：本课题指南仅提出选题方向，不是具体的研究题目，申报者应选择其中的一个选题方向自行设计研究题目展开课题研究。